

Communiqué de Presse

INWIBE CO-ANIME LE “PSA BOOSTER DAY”, ORGANISE LES CONFERENCES E L’ATELIER MANAGERIAL SUR L’« USINE DU FUTURE »

Paris, 12 juillet 2016 –Inwibe a eu le plaisir d’accompagner le **Groupe PSA** depuis l’année dernière dans l’animation des **Booster Day** annuels, en étant chargé de l’ingénierie et de l’animation des conférences-débats et de l’atelier managérial, en cohérence avec les objectifs du programme stratégique *Usine du futur*.

Initiés par la Direction Industrielle, ces Booster Days sont des moments d’éveil, de partage et de mise en action de l’ensemble de la force managériale impliquée dans le programme, toutes fonctions confondues – industriel, innovation, R&D, achat, informatique, ingénierie. Le Booster Day en 2015 a permis d’élaborer la vision commune de l’Usine du futur et définir les trajectoires pour l’ensemble des équipes du Groupe PSA. Aujourd’hui, cette nouvelle édition se concentre sur l’accélération de la mise œuvre du programme.

L’initiative de PSA a été conçue en ligne avec l’approche d’Inwibe : accélérer les projets d’innovation en s’appuyant sur des retours d’expérience et des experts issus de la communauté des **Inwibers**, acteurs proactifs de la transformation, à la croisée de différentes industries. La philosophie di Inwibe est d’inspirer les équipes, en les encourageant à l’action à travers le contact direct avec des start-ups et des entreprises capables de les faire accéder aux nouvelles tendances, puis de les mettre immédiatement à l’œuvre, en utilisant trois leviers principaux : l’open innovation, l’impact humain et le rôle du leadership.

« La contribution de **inwibe** a été particulièrement remarquable dans la capacité à mobiliser compétences et profils variés au sein des nouveaux écosystèmes, puis focaliser leur contributions et retours d’expériences de manière à générer un réel impact auprès de nos dirigeants et collaborateurs, pour leur permettre de se projeter concrètement dans la mise en

œuvre d'actions et solutions opérationnelles », ont déclaré **Patrice Peslier**, Directeur du Programme Usine du futur PSA, et de Nahid Armande, Chef de Projet *Booster Day*.

Dans le cadre des ateliers débats, on été mobilisés par **Inwibe** en particulier Michele Viale (Directeur général de **Alstom Transport Italie**), Nathalie Collignon (Responsable Open Innovation **Areva**), Muriel Barnéoud (Président **Docapost**), Charles Ravel d'Esclapon (co-fondateur d'**Etaonis**), Cédric Michel (co-fondateur de **Pollen AM**) et de Eric Hoffstetter (Directeur du site de Brumath, **Sew Usocome**).

Inwibe a pour mission la transformation numérique. Par la mise en réseau, la médiation et le pilotage de projet, INWIBE induit la vibration positive de changement ("vibe") en faisant "vibrer" au diapason les entreprises, les start-ups, et les écosystèmes d'innovation.
www.inwibe.com