

Communiqué de Presse

INWIBE DAY GAGNE LE CHALLENGE DAY-CLICK 2018 DE SYNTEC NUMÉRIQUE DANS LA CATÉGORIE BTOB, ET INTÈGRE LE PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION CHEZ IBM A LA SCALEZONE

Paris, 11 décembre 2018 – Une participation heureuse pour **Inwibe**, présent pour la première fois au **Day-Click Challenge 2018** organisé par **Syntec Numérique** pour réunir formation et travail, école et entreprise autour d'un débat sur les enjeux de l'innovation digitale. Conscients que la réduction des distances – en favorisant le mélange des cultures, des idées, des biographies, des parcours originaux – est le levier stratégique pour le développement des entreprises françaises dans le domaine du numérique (*une filière qui a créé 28 000 emplois en 2017, 474 000 salariés, une croissance de +6,3 %*) en utilisant le paradigme de **l'open innovation**.

Dans les 100 m² d'exposition organisés sur les thèmes numériques – Cybersécurité, Communication, E-Rh, Formation, IA, Industrie du Futur, Santé, Services aux entreprises, Smart City – le **Day-Click Challenge** a réuni **6 startups finalistes** devant un **jury composé d'investisseurs, incubateurs, professionnels et futurs clients**. Le pitch gagnant, également grâce au vote du public, a été celui d'**Inwibe**, classé premier dans la catégorie « BtoB », qui gagne l'accès au programme d'accélération d'IBM et une année d'inscription au Club 5000 Startups.

Selon **Fiamma Ferrero**, CEO de **Inwibe**, « L'innovation est une activité essentielle de l'entreprise, mais elle s'exerce aujourd'hui dans un contexte de plus en plus complexe : une inflation et une fragmentation des connaissances ; la transformation numérique de notre environnement ; un accroissement de la concurrence qui pousse les entreprises à raccourcir les cycles d'innovation. Il en ressort que l'innovation ne peut émerger que par co-construction et que l'acte d'innovation, dans sa part la plus créative, relève plus de l'art et du business, que de la technologie ».

Inwibe est la première société à proposer un service de matching intelligent de projets d'innovation. Elle s'adresse aux entreprises qui désirent optimiser leur capacité d'innovation avec

l'open-innovation et aux startups qui souhaitent améliorer leur go-to-market. L'offre s'appuie sur **MyInwibe®**, une plateforme d'inspiration et de mise en relation, ainsi que des services d'accompagnement personnalisés, le tout basé sur les technologies de l'**intelligence artificielle** et de la **blockchain**.

L'open business est l'avenir de la R&D en France et pourrait représenter une opportunité de croissance de 2,2 % pour le PIB mondial, si les entreprises étaient en capacité de co-innover et de mettre en place de solides collaborations numériques. Mais pour obtenir cela, **il est nécessaire de faire de la question de l'accessibilité de l'open innovation aux ETI et PME une priorité**. Car seule une société qui donne accès à l'innovation, et donc à la croissance, de manière universelle, peut se revendiquer comme étant une véritable « startup nation ».

|||

Le jury du Day-Click Challenge 2018 :

- Lilia Coll, Directrice Applied Innovation Exchange France de Capgemini
- Émilien Colombain, CEO de Teazit
- Constance Fouquet, Directrice marketing et produit/Entertainment de Vente-privée
- Pierre-Emmanuel Goubeaux-Chaperon, Directeur de Scale-Zone chez IBM
- Katya Lainé, CEO de Kwalys et Administratrice de Syntec Numérique
- Soumia Malinbaum, Directrice Business Development de Keyrus
- Nathalie Mrejen, Directrice marketing et Communication d'Open
- Isabelle Zablitz, Présidente de Clavesis, Administratrice de Syntec Numérique : Présidente du Programme #5000startups et co-Présidente du Comité Santé.

|||

Inwibe a pour mission la transformation numérique et l'innovation. Par la mise en réseau, la médiation et le pilotage de projet, INWIBE induit la vibration positive de changement (« vibe ») en faisant « vibrer » au diapason les entreprises, les startups, et les écosystèmes d'innovation.

Inwibe est la première société à proposer un service de matching intelligent de projets d'innovation. Elle s'adresse aux entreprises qui désirent optimiser leur capacité d'innovation avec l'open-innovation et aux startups qui souhaitent améliorer leur go-to-market.

www.inwibe.com